

# Política ESG

2022



## Sumário

1	Mensagem dos nossos líderes
2	Objetivo
3	Revisões
4	Aplicabilidade
5	Referências
6	Missão, Visão e Valores
7	Diretrizes



# 1. Mensagem dos nossos líderes

Hy Brazil Energia | Política ESG 2022

Nossa inspiração vem do anseio de contribuir ativamente para a evolução da sociedade, que demanda cada vez mais energia elétrica confiável, sustentável, moderna e acessível para os seus processos.

A expertise adquirida ao longo destes anos atesta nossa aptidão para contribuir com as discussões sobre a temática ESG.

As transformações internas e externas são cada vez mais necessárias e desafiadoras, sendo preciso ambição pelo desenvolvimento sustentável, considerando os aspectos ambientais, sociais e econômicos.

A Hy Brazil acredita que a geração de energia limpa e renovável não deve resumir todos os esforços da empresa. Através desta Política ESG assumimos o compromisso com a nossa cultura organizacional, alinhada aos princípios de transparência corporativa, responsabilidade social e zelo ambiental.

Afirmamos que a construção do nosso legado está pautada no respeito a todos os stakeholders, e desejamos que a nossa realização seja amplamente compartilhada.



## 2. Objetivo

O objetivo da Política ESG da Hy Brazil Energia é nortear as ações estratégicas e procedimentos em consonância com os princípios **ambientais, sociais e de governança corporativa**, de maneira a alcançar o propósito de contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio da geração de energia renovável.

## 3. Revisões

O Comitê ESG deverá revisar a Política com frequência bianual, ou em qualquer momento que julgar necessário e conveniente.

## 4. Aplicabilidade

Esta Política se estabelece como uma referência a todos os stakeholders, tornando-se aplicável automaticamente às subsidiárias e colaboradores da Hy Brazil Energia, em todos os níveis hierárquicos.

## 5. Referências

A Política ESG da Hy Brazil Energia define como requisito mínimo o atendimento a todos os requisitos legais aplicáveis. Adicionalmente, toda a gestão baseia-se em metodologias e normas consolidadas mundialmente, englobando todos os pilares ESG.



GHG Protocol



Global Reporting Initiative (GRI)



Carbon Disclosure Project (CDP)



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – ONU



Norma NBR ISO 14001:2015

## 6. Missão, Visão e Valores

### 6.1 Missão

Contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio da geração de energia elétrica renovável, confiável, moderna e acessível a todos.

### 6.2 Visão

Ser reconhecida como uma empresa de expertise e identidade no setor de energia elétrica renovável nacional.

### 6.3 Valores

Evoluir de maneira contínua e com respeito pelas questões éticas, morais e culturais. Desempenhar as atividades com paixão e trabalhar pela construção de um legado empreendedor e altruísta. Oferecer retorno de maneira transparente e em consonância com os requisitos legais.



# 7. Diretrizes

## 7.1 Meio Ambiente

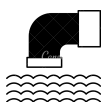
A gestão sustentável e a proteção dos recursos naturais devem caminhar juntos às atividades da organização e ser requisitos básicos para o cumprimento de metas e objetivos, para além das obrigações legais.

### Água



A gestão dos recursos hídricos deve priorizar a conservação, executando ações de monitoramento e controle, além de perpetuar práticas de redução de consumo.

### Efluentes



A geração de efluentes deve ser prevista e ferramentas de caracterização e monitoramento devem ser implementadas, alcançando níveis ambientais satisfatórios.

### Emissões



Os projetos de geração devem ser concebidos para ter as menores emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por unidade de energia produzida, quando comparados a demais fontes de energia. Essas emissões devem ser inventariadas e monitoradas com o intuito de se definir metas de redução.

### Resíduos



Para os resíduos gerados, a organização deve se comprometer em caracterizar, monitorar e garantir destinações ambientalmente adequadas.

### Biodiversidade



A organização se compromete em atuar junto à proteção da biodiversidade, recuperando áreas degradadas e compensando intervenções por meio do reflorestamento. Além disso, ações de monitoramento da fauna devem ser executadas para controlar os efeitos a médio e longo prazo.



## 7.2 Social

O capital humano e as relações sociais devem ser encaradas como fatores essenciais para o andamento saudável da organização. Neste sentido, deve-se adotar uma gestão de pessoas equitativa, democrática e integradora.



### **Direitos Humanos**

A organização deve promover o respeito aos direitos humanos e valorizar a diversidade e inclusão.



### **Saúde e Segurança**

A saúde e segurança no trabalho devem ser garantidas para todos os colaboradores e terceiros, promovendo a qualidade de vida e prevenção de acidentes e doenças.



### **Atração e Retenção de Talentos**

A organização deve se preocupar em captar novos talentos através de programas de estágio, trainee e capacitação.



### **Integração e Igualdade**

Valorizar e garantir integrações independentes de cor, raça, gênero, credo e orientação sexual.



### **Relação com a Comunidade**

Um relacionamento transparente e justo com as comunidades deve ser mantido e incentivado. Deve-se trabalhar pela geração de valor nas comunidades onde atuamos através da maximização do investimento e geração de emprego e renda nas regiões de atuação. Prover energia elétrica mais barata e com menos impacto ambiental nos estados de atuação.



## 7.3 Governança

Assegura-se o compromisso de uma governança corporativa íntegra, baseada em compliance, relações éticas e morais, e transparência.



### **Compliance**

Os projetos, processos e condutas devem estar em total conformidade com os requisitos legais, políticas, procedimentos e códigos estabelecidos.



### **Transparência**

A disponibilização de informações para as partes interessadas deve acontecer além das exigências legais.



### **Ética**

A cultura da ética deve ser fortalecida, assim como políticas anticorrupção e mecanismos de prevenção de comportamentos antiprofissionais.



### **Responsabilidade**

A redução das externalidades negativas deve ser uma preocupação constante da governança corporativa, assim como a ampliação das externalidades positivas.



### **Stakeholders**

Os compromissos com clientes e outras partes interessadas deve ser priorizado, à luz dos valores da organização.